

新闻稿 +++ 中国国际文具及办公用品展览会
上海世博展览馆，2023年11月17至19日

paperworld
CHINA

Paperworld China 本周五启幕，全球业界期待回归线下贸易

上海，2023年11月16日。于本周在上海世博展览馆开幕的 Paperworld China 中国国际文具及办公用品展览会暨潮流文化生活展将汇集逾 300 家参展企业展示各类文具、办公用品及个性、文化、潮流好物。在 2023 年 11 月 17 至 19 日，展会将为全球买家提供全面周到的采购体验，打造国际商贸合作的高效平台。展会同期还将举办一系列别开生面的业内活动、精彩纷呈的研讨会以及激发灵感的热点讨论，进一步丰富与会者的观展体验。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士也同样期待着为期 3 天的商贸交流取得圆满成功：“今年 Paperworld China 的举办意义重大，标志着展会自 2021 年因疫情中断以来的首次回归。整个行业都渴望能再次聚首面对面交流，展示文具、办公用品、手工文创及美术用品的最新发展。今年展会融入了更多潮流生活好物，丰富完善了展品范围。我们很高兴能看到展商和买家能在新增的潮流产品板块中抓住更多商机。”

本届展会展览面积达 17,000 平方米，云集了来自爱尔兰、德国、法国、韩国、挪威、日本、以色列、英国、中国、中国台湾、中国香港等海内外 11 个国家及地区的展商，吸引了包括晨光、白金、本字事多、贝来、冰心、长江、得力、得力佳、第一铅笔、凤凰、广博、黑石文化、汇智、康大、可得优、马利、蒙玛特、美邦、青竹、天虹、兴达、图强、玩聚创想、雄鹰、秀普、亚坦、一正等众多业内知名品牌参展。

每届 Paperworld China 都吸引着来自全球的观众前来采购，今年也有来自澳大利亚、比利时、法国、韩国、马来西亚、美国、墨西哥、日本、泰国、印度的众多买家预约注册参观。

多元产品专区满足不同观展需求

为了迎合不同的采购和观展需求，本届展会打造了 4 大主题特色互动产品专区。每一个专区都将以独特的理念，激发观众灵感，创造无与伦比的逛展氛围。

- **好物量贩区：**这个全新打造的专区将集合逾 20 家企业商铺，带来各自的原创品牌面向各类买家直接售卖，囊括了彩色笔、修正带、贴纸、贺卡、制品艺术到桌面收纳器等产品。
- **Twenty Pro 臻品馆：**14 家海外展商带来超过 20 个国际知名品牌，首次以主题展馆形式呈现。参与品牌包括：来自法国的马培德（Maped）；来自德国的辉柏嘉（Faber-Castell）和思笔乐（Stabilo）；来自日本的 Crux、Grenn Flash、岩泽（Iwako）、喜利（Lihit Lab）、锦宫（King Jim）、吴竹（Kuretake）、满乐文（Maruman）、仲林（Nakabayashi）、樱花（Sakura）、三易仕（San-X）、Showa note、蜻蜓（Tombow）、月猫（Tsukineko）、太阳星（Sun-star）、三菱铅笔（Uni）、斑马（Zebra）以及韩国的 Morning Glory。

- **手帐集市：**约 60 家手帐工作室将展示优质日历、计划本、笔记本、日程本以及各类手帐装饰周边产品。参展商将在此向爱好者展示如何将手帐改造成不同风格，提供更多使用创意。
- **玩·纸·印·字文化生活游艺馆：**该专区是传统文化与潮流风尚的生动融合，与会者将有幸体会中国书法作为传统文化与美术鉴赏载体的重要性。主办方携手线上知名书法机构“一起练字”带来全民书写日，广邀现场与会者共同体验书法魅力。此外，“文化生活游艺馆”将从另一个维度带来文化交流乐趣。在这里，手工爱好者可以创作自己的娃娃、咖啡杯套、手帕以及各类配饰。同时，“造字工房”带来的造字体验也是绝不可错过的精彩互动活动，设计师将现场演示如何将个人风格融合到汉字中形成原创字体。

Paperworld China 全面拥抱数字化

当前在线流媒体日益增长的需求凸显了线上交流平台的重要性。中国也被誉为最大的直播市场之一。为了扩大参与范围，主办方与国内两大直播阵地抖音与小红书的知名文具博主合作，通过展会现场直播，让全国各地的 130 万粉丝饱览展会亮点。直播也将会加大参与展会的制造商、供应商、代理商的曝光力度，进一步促进销量。同时，参与本届展会的海外供应商也将面向线上线下的中国买家进行更高效的宣传。

精彩同期活动丰富与会者观展体验

法兰克福展览（上海）有限公司携手中国文教体育用品协会共同筹备了 20 余场同期活动，聚焦行业多个热点话题，为业内人士提供分享行业洞察，探讨未来发展的交流平台。特色活动包括：

- **中国高端美术画材发展学术论坛暨体验活动：**中国是美术颜料和绘画材料的制造大国，也正在成为美术画材的大市场。16 位来自知名艺术院校、研究机构以及行业协会的艺术家与学者将在此探讨美术画材市场的未来趋势。与会者将从美术画材产品市场需求与技术革新成果等多个维度获得对市场更全面深刻的理解。
- **学生文具质量安全与发展大会：**业内专家将探讨学生文具市场的现状和未来趋势。大会将汇集来自文具制造商、零售商、分销商和线上商户，聚焦学生文具的质量与安全等话题展开一系列讨论。
- **2023 中国文教办公用品行业新产品发布会：**该活动旨在为业内文具及办公用品领军企业打造聚光平台，助力宣传业内前沿产品与创新设计。从突破性技术革新、人性化设计到可持续材料应用，新品发布会将展示各类多元产品，以满足现代教育及办公场景的个性需求。
- **FlagTalk·其志说 — 艺术，流动的诗歌：**其志说主题演讲&工作坊是艺术爱好者不容错过的重点活动。现场将有 7 位来自戏剧、文学、设计、AIGC、非遗技艺领域的专家分享他们的美学洞察以及对未来艺术的畅想，进一步激发与会者对艺术与生活方式的思索。
- **潮流文化产品破壁要素分享：**出海、小红书运营、IP 设计、环保材料运用都是业务拓展的重要战略手段。行业专家将阐述如何从这个瞬息多变的环境中脱颖而出的方法，帮助与会者拓展更多实用知识。

Paperworld China 由中国文教体育用品协会和法兰克福展览（上海）有限公司联合主办，是国内唯一获得国家协会支持的文具商贸展会。更多展会详情，请浏览 www.paperworldchina.com 或发送邮件至 pwc@china.messefrankfurt.com。

新闻资料和图片请至：<https://paperworldchina.hk.messefrankfurt.com/shanghai/zh-cn/press.html>

官方社交媒体账号：

<https://www.facebook.com/paperworldchina>

<https://www.linkedin.com/company/paperworld-china>



媒体联系：

陈天楚小姐

电话：+86 6160 8557

Merry.chen@china.messefrankfurt.com

法兰克福展览（上海）有限公司
中国上海浦东新区世纪大道 1229 号
世纪大都会 1 号楼 11 层，200122

www.messefrankfurt.com.cn

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 28 个地区聘用约 2,160 名员工，业务版图遍及世界各地。2022 年营业额约 4.54 亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约 180 个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。作为核心战略体系之一，集团积极实践可持续化经营理念，在生态、经济利益、社会责任和多样性之间达成有益的平衡。有关集团可持续发展进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com/sustainability。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn。